



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(Stand 01.01.2005)



## **1. Geltungsbereich**

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von SMS (Spreewald Marketing Service) angebotenen Leistungen. Leistungen in dem SMS Vermittler ist, unterliegen zusätzlich den AGBs des Leistungserbringers.

## **2. Leistungsumfang**

Zur Wirksamkeit des Auftrages bedarf es einer ordnungsgemäßen und vollständigen Eingabe von erforderlichen Daten in der Nutzungsvereinbarung (Vertrag). Die gebuchten Leistungen werden nach Vertragsabschluß oder nach erbrachter Zuarbeitung der Inhalte freigeschaltet. Leistungen in denen SMS Mittler ist, können ohne Mitteilungspflicht in andere gleichwertige Leistungen von SMS oder Subunternehmen gewandelt werden. Die im Vertrag vereinbarten Entgelte für die Mittlerleistungen gehen ohne weiteres auf die neuen gleichwertigen Leistungen über. Die von SMS für den Kunden programmierten Internetseiten und deren Elemente sind Eigentum von SMS und können vom Kunden nicht ohne Zustimmung durch SMS, weiterverwendet oder in anderer Form zugänglich gemacht oder kopiert werden. Leistungen in denen SMS Mittler ist, können ohne Mitteilungspflicht in andere gleichwertige Leistungen von SMS oder Subunternehmen gewandelt werden. Die im Vertrag vereinbarten Entgelte für die Mittlerleistungen gehen ohne weiteres auf die neuen gleichwertigen Leistungen über. Kunden haben keinen Einfluss auf die Aufnahmen und Darstellungsform neuer Kunden (Unternehmensautonomie).

## **3. Entgelte**

Die Nutzung der SMS Leistungen erfolgt zu den jeweils gültigen Entgelten gemäß Auftrag ab Vertragsschluss. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Kunde erhält auf Wunsch zu jedem Zahlungsvorgang eine schriftliche Rechnung / Quittung. SMS behält sich eine Änderung der Entgelte zum Beginn eines neuen Abrechnungszeitraumes vor. Erhöhungen der Entgelte bewirken ein außerordentliches Kündigungsrecht des Kunden mit einer Frist von 2 Wochen nach Bekanntgabe der Preiserhöhung. Der Jahresrechnungsbetrag wird nachträglich aus den einzelnen Monatsbeträgen ermittelt, die steuerrechtlich als Einzelrechnung zu werten sind.

## **4. Inhalte**

Der Kunde gewährleistet, dass die Inhalte nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Darüber hinaus ist das Hinterlegen von pornographischen, extremistischen oder gegen die guten Sitten verstoßenden Inhalten im Rahmen der SMS-Leistungen nicht gestattet. SMS ist berechtigt, vorgenannte Inhalte sofort ohne gesonderte Mitteilung zusperrern und zu löschen. Verstößt ein Kunde wesentlich oder trotz Abmahnung gegen diese Bedingungen, ist SMS berechtigt, das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen. Es dürfen nur Inhalte des eigenen Unternehmens (Organisation) eingebracht werden. Inhalte von Zweit-, und Drittfirmen oder Partner sowie Inhalte die nicht dem eigentlichen Geschäftsbetrieb der Unternehmung dienen, sind unzulässig. Eine Verknüpfung von verschiedenen Kundenseiten ist gegen Entgelt möglich. Der Kunde hat keinerlei Einfluss auf die Zusammensetzung der allgemeinen Internetseiten von SMS außer in seinem, in eigener Verantwortung, betrieblichem Bereich.

## **5. Sicherheit**

Dem Kunden ist bekannt, dass Ihm zugeteilte oder von Ihm selbst gewählte Passwörter so zu behandeln sind, dass Dritte diese nicht zugänglich gemacht werden. Handelt der Kunde fahrlässig, so haftet SMS nicht auf Schäden, die aus dem Missbrauch dieser Passwörter entstehen. Sollte SMS bekannt werden, dass der Kunde E-Mails unter Angabe seines Domainnamens rechtswidrig oder entgegen allgemein anerkannter Regeln der Kommunikation im Internet verschickt, behält sich SMS vor, den Service vorübergehend oder dauerhaft zu sperren. Dies gilt ebenfalls für Übertragungen ("Postings") von werblichen oder rechtswidrigen Botschaften in öffentliche Newsgroups des Internets. Sollte SMS aus diesen Gründen eine Sperrung vornehmen, ist der Kunde dennoch gegenüber SMS leistungspflichtig.

## **6. Vertragslaufzeit**

Mit dem Tag der Vertragsunterzeichnung entsteht zwischen dem Kunden und SMS das Vertragsverhältnis. Die Vertragslaufzeit beträgt, falls nicht anders vereinbart, 2 Jahre ab Vertragsschluss. Nach Ablauf einer Vertragsperiode verlängert sich der Vertrag stillschweigend jeweils um eine weitere Periode, sofern der Kunde nicht bereits die fristgerechte Kündigung eingereicht hat. Der Kunde und SMS können das Vertragsverhältnis ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 3 Monaten zum jeweiligen Vertragsende auflösen. Eine Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform per Brief oder Telefax mit der exakten Nennung aller persönlicher Daten sowie der zu kündigenden Leistungen.

## **7. Verfügbarkeit. Wartung**

SMS übernimmt keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit von Daten. Eine Haftung der SMS für durch technisch bedingte Ausfälle verursachte Datenverluste, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstige Probleme in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen, da diese Leistungserbringung durch ein Subunternehmen zu verantworten ist.

## **8. Gerichtsstand**

Der Gerichtsstand der SMS ist das Lübbenau nächstgelegene Gericht z.zt. Amtsgericht Lübben.

## **8. Sonstiges**

Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen, sofern in diesen AGB's nichts anderes bestimmt ist, zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollte eine Bestimmung des Vertrages oder der AGB's unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.

Ein Widerspruch zu den geänderten AGBs und der Umfirmierung ist innerhalb von 14 Tagen nach Zugang schriftlich gegenüber dem Spreewald Marketing Service, Schröter & Widlewski GbR einzureichen.